



Union Des Entreprises
Medef Guadeloupe

UNE ENTREPRISE

C'EST QUOI ?



Un livret illustré pour t'expliquer facilement ce qu'est une entreprise !

SOMMAIRE

- Bienvenue dans l'entreprise **3**
- Qu'est-ce qu'une entreprise ? **4**
- Entreprises selon le nombre de salariés **6**
- Une entreprise, des métiers **8**
- Comment fonctionne une entreprise ? **10**
- Témoignages **13**
- Un projet, des engagements **14**
- L'entreprise : un acteur **15**
responsable de notre société





BIENVENUE DANS L'ENTREPRISE

Tu entends souvent parler d'entreprises à la radio, à la télévision ou bien sur le web.

Mais ça ne te dit pas ce qu'on y fait tous les jours, et comment ça marche.

Voici quelques repères pour mieux comprendre l'entreprise, te donner à toi aussi l'envie d'y aller ou d'y préparer ton contrat en alternance... et pourquoi pas de devenir un jour entrepreneur.

QU'EST CE QU'UNE ENTREPRISE ?

L'objectif de l'entreprise est de satisfaire ses clients pour gagner de l'argent.

Cela permet de créer des emplois et de verser des salaires. Par le paiement d'impôts et de taxes, l'entreprise participe aussi à la vie collective.

POUR INFO

**Plus de 27 000 entreprises
en Guadeloupe emploient
47 047 salariés.**

« Être entrepreneur,
c'est avoir la liberté
de décider et d'agir. »

Terry

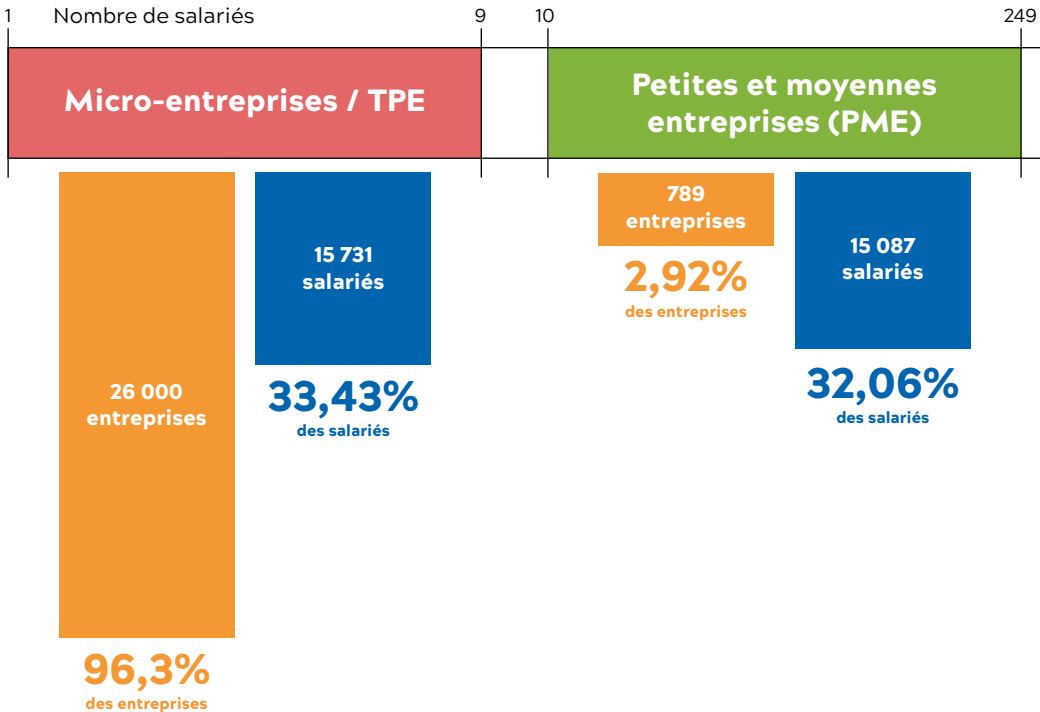
Co-fondateur de Guadeloupe Plastic



Julie

*Co-fondatrice
et associée de Terry*

LES ENTREPRISES SELON LE NOMBRE DE SALARIÉS





250

4999 5000

Entreprises de taille intermédiaire (ETI)

137 entreprises

0,5% des entreprises

7586 salariés

16% des salariés

Grandes entreprises (GE)

74 entreprises

0,27% des entreprises

8643 salariés

18% des salariés



« Le chef d'entreprise est un véritable chef d'orchestre. »

UNE ENTREPRISE, DES MÉTIERS

DIRECTION

Décider des orientations de l'entreprise, des objectifs à atteindre et de la manière d'y parvenir. Elle joue en quelque sorte un rôle de chef d'orchestre.

MARKETING & COMMUNICATION

Définir le produit ou le service à vendre, son prix, les moyens de le distribuer et de le faire connaître.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Étudier, tester et essayer de nouvelles idées, de nouveaux matériaux, de nouvelles formes de production.

PRODUCTION

Fabriquer un produit : par exemple une voiture, une tablette de chocolat ou du papier. Réaliser un service : coiffure, banques, transports en commun.



Elise
Service Recherche
et Développement

COMMERCIAL

Vendre les produits ou services de l'entreprise, trouver les clients et les fidéliser, enregistrer les commandes, argumenter sur la qualité des produits ou services.

SERVICES GÉNÉRAUX

Assurer la logistique, acheter les fournitures, garantir la sécurité, effectuer la maintenance des installations, mettre en place et gérer le parc informatique.

SERVICE JURIDIQUE

Rédiger l'ensemble des contrats de l'entreprise, s'assurer de la conformité aux lois et règlements, contrôler le respect des règles commerciales.

RESSOURCES HUMAINES

Organiser et gérer les compétences des hommes et des femmes qui composent l'entreprise, assurer la gestion des contrats de travail, fixer les heures de congés, prendre en charge le recrutement des salariés, former le personnel, gérer l'évolution des carrières.

FINANCES ET COMPTABILITÉ

Gérer les factures à payer et à encaisser, effectuer le paiement des charges, des salaires, assurer les relations avec les banques et l'administration.

POUR INFO

Dans les petites entreprises, une même personne remplit souvent plusieurs fonctions, par exemple : marketing et commercial.

Mais il est possible d'externaliser des fonctions, c'est-à-dire de les faire réaliser par une autre entreprise.

COMMENT FONCTIONNE UNE ENTREPRISE ?

L'ENTREPRISE EST UNE SOMME DE COMPÉTENCES, MAIS SURTOUT UNE SOMME DE COMPORTEMENTS, ET DE SAVOIR-ÊTRE

La société **GUADELOUPE PLASTIC** fabrique des articles en plastique et plus particulièrement des boîtiers électriques.

Julie, co-fondatrice de l'entreprise vient de rencontrer Patrick de la société **SMARTUP**, un fabricant de smartphones qui ne trouve pas de fournisseurs compétitifs pour lui fabriquer des nouvelles coques résistantes aux rayures.

Julie estime alors que cette information peut constituer une opportunité pour son entreprise.

GUADELOUPE PLASTIC peut-elle répondre à ce marché potentiel ?



1 ÉTUDE DU PROJET

SERVICE MARKETING

Réalisation d'une étude de marché. Quels sont les concurrents, les clients potentiels, les prix pratiqués et comment pourra-t-on distribuer les coques, quel nom donner à ce nouveau produit, comment faire connaître cette marque ?

SERVICE PRODUCTION

Quelles sont les capacités actuelles de production ? De quelles machines aurions nous besoin ?

SERVICE RESSOURCES HUMAINES

A-t-on les compétences nécessaires ? Quelle formation doit-on mettre en place ? Doit-on recruter ?

SERVICE FINANCIER

Combien coûte la mise en place du projet ? L'entreprise dispose-t-elle de l'argent nécessaire ? Si ce n'est pas le cas, comment trouver cet argent ?

2 DÉFINITION DU PROJET

DIRECTION

En fonction des différentes études menées, la direction décide d'investir.

Elle prend le risque de développer son activité sur ce nouveau secteur.

3 MISE EN PLACE DU PROJET

SERVICE RECHERCHES & DEVELOPPEMENT

Il réalise une série d'études et de tests pour déterminer quelle sera la solution la plus compétitive en terme de prix, de matériau, de forme, de couleur.

Il fait fabriquer un prototype de coque.

SERVICE JURIDIQUE

Grâce aux découvertes du service recherche et développement, il dépose un brevet pour le nouveau plastique entrant dans la fabrication des coques. Il dépose également la marque **PLASTOO**, nom donné à la gamme de produits qui regroupe des coques de différentes tailles et de différentes couleurs.

SERVICE ACHAT

Il commande les machines et les matières premières nécessaires à la fabrication des coques **PLASTOO**.

SERVICE RESSOURCES HUMAINES

De nouveaux postes doivent être créés. Le service des ressources humaines identifie les besoins en compétences, propose les postes en interne, met en place les formations nécessaires et lance un recrutement.



4 PRODUCTION ET LANCEMENT

SERVICE PRODUCTION

Il réalise les premières pièces et en contrôle la qualité. Les tests sont concluants.

SERVICE LOGISTIQUE

Les premières pièces sont stockées dans le magasin de l'usine.



SERVICE MARKETING ET COMMUNICATION

Deux actions sont lancées pour faire connaître la marque et les produits

PLASTOO :

- vers les possesseurs de smartphones
- vers les fabricants de smartphones.

5 VENTE ET DÉVELOPPEMENT

SERVICE COMMERCIAL

Il prend les premiers rendez-vous avec les clients potentiels et présente les nouveaux produits **PLASTOO** à des distributeurs d'articles de téléphonie et à des fabricants de smartphones.

La société **SMARTUP** fabricant de smartphones et les magasins de distribution **CLÉMENTINE** seront les premiers clients de **GUADELOUPE PLASTIC**.

En parallèle, le service commercial crée un site internet afin de vendre en ligne les nouvelles coques de **PLASTOO**.

SERVICE LOGISTIQUE

Il prépare le transport des articles commandés sur le site internet et les achemine chez le client.

Des camions sont prévus pour livrer les coques directement dans plusieurs usines de la société **SMARTUP**. D'autres iront en ville pour approvisionner des magasins **CLÉMENTINE**.

SERVICE FINANCIER

Il établit les premières factures et suit les règlements.

TÉMOIGNAGES

Comment voient-ils l'entreprise?



« Pour moi le plus important est que l'entreprise est un endroit où nous pouvons nous épanouir, évoluer, rencontrer et découvrir. Nous y passons quand même une grande partie de notre vie ! »

Vladimir

Comptable dans une société de transport

« Le savoir-être est quelque chose de très important dans l'entreprise. On ne travaille jamais tout seul. On fait partie d'une équipe. L'écoute et le respect sont primordiaux. Il faut savoir défendre ses idées, argumenter ».

Jenna

Chef de projet dans l'industrie

« Le but de l'entreprise n'est pas seulement de gagner de l'argent. Personne ne peut être motivé uniquement par l'argent. L'entreprise est un groupe de gens qui travaillent ensemble pour une mission commune : satisfaire un client ».

Othalia

Gérante d'une société de développement de sites web

« L'entreprise est un lieu où tout le monde échange des compétences, des expériences. Elles permettent à l'entreprise de progresser et aux salariés de s'affirmer, d'évoluer ».

Karine

Chercheuse dans un centre d'études sur les nouvelles énergies

« L'entreprise est pour moi la suite logique de mes études. Nous accumulons des connaissances, nous apprenons un métier qui trouve enfin son application concrète. L'entreprise, c'est l'entrée dans la vie active, la fin de l'école et la découverte d'un nouveau monde ».

Pauline

Community manager dans une banque

« Pour moi, l'entreprise est une aventure. Une aventure pour celui qui l'a créée, bien sûr, mais aussi pour ceux qui y travaillent. Dans une entreprise nous cherchons tous à aller dans la même direction, nous avons un but commun ».

Ryan

Président directeur général d'une entreprise de services à la personne

UN PROJET, DES ENGAGEMENTS

UNE ENTREPRISE RÉUNIT SALARIÉS ET DIRIGEANTS AUTOUR D'UN PROJET

Dans cette organisation, chacun a un rôle à jouer et une part de responsabilité qui y est associée.

Si l'un ou l'autre ne respecte pas ses engagements, l'ensemble de la chaîne s'enraye. La performance et la survie d'une entreprise sont liées au respect des droits et des devoirs de chacun.

Le cadre des relations entre l'entreprise et les salariés est défini d'une manière générale par le code du travail, les conventions collectives et le règlement intérieur.

Le contrat de travail décrira les missions, la rémunération, le lieu et la durée du travail.

Pour l'entreprise, il s'agira de :

- Verser le salaire correspondant au travail effectué
- S'assurer de la sécurité des salariés
- Respecter le code du travail et le contrat passé avec le salarié

Pour le salarié, il s'agira de :

- Adopter la culture et les codes de vie de l'entreprise
- Effectuer le travail demandé en respectant les instructions de l'employeur
- Respecter les clauses du contrat de travail et du règlement intérieur.

LES AUTRES OBLIGATIONS DE L'ENTREPRISE

JURIDIQUES

Une entreprise doit choisir un cadre légal pour exercer son activité.

Elle doit se déclarer auprès de l'Etat et des organismes chargés de percevoir les cotisations sociales, les impôts et les taxes et respecter la législation du pays. Comme tout citoyen, une entreprise doit respecter la loi.

SOCIALES

Une entreprise paie des cotisations pour la protection des salariés, pour leur retraite, leur sécurité sociale et pour leur donner une assurance en cas de chômage.

FISCALES

Une entreprise paie des impôts et des taxes à l'Etat, à la région, au département et à la ville où elle est installée.

Ces charges servent à financer des hôpitaux, des écoles ou encore des réseaux de transports en commun.



L'ENTREPRISE UN ACTEUR RESPONSABLE DE NOTRE SOCIÉTÉ

LA SOCIÉTÉ ÉVOLUE, LES ENTREPRISES AUSSI

En créant des emplois, en participant à la formation des salariés, en innovant, les entreprises participent directement à l'évolution de la société.

Le développement durable, c'est à dire un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement responsable, est au coeur même du métier d'entrepreneur.

Faire du développement durable pour une entreprise, c'est concilier trois objectifs :

- 1- Produire des biens et des services
- 2- Créer des emplois pour que chacun puisse profiter des fruits de la croissance
- 3- Protéger l'environnement par solidarité avec les générations futures.

L'entreprise doit prioritairement se concentrer sur son résultat économique car une entreprise qui n'est pas rentable disparaît.

Cependant, si la raison d'être d'une entreprise n'est pas de sauver la planète, elle ne saurait se désintéresser de son avenir.





POUR EN SAVOIR PLUS
www.ude-medef.com

