



ASSOCIATION ODYSSEE
Tél: +590.690.26.83.66

Siret : 89271036900018
RNA : W9G2015524
97190 GUADELOUPE



ODYSSEE association



www.businessgameschool.com



SAISON 4
ANNEE SCOLAIRE :
SEPTEMBRE 2023 - JUIN 2024



LA REUSSITE POUR TOUS

REMOBILISER & INNOVER

RAPPORT D'ACTIVITE 2023 / 2024



www.businessgameschool.com



SOMMAIRE

• Edito	4
• Gouvernance, équipe et agrément	6
• Notre vision	8
• Etude d'impact long terme	10
• La génèse	12
• Mission et ambition	14
• Notre programme BGS	16
• Culture du résultat	18
• Ecosystème et partenaires	20
• Partenariat Académie Guadeloupe	22
• Retours d'expérience	24
• Rapport financier 2023	26
• Chiffres clés 2023-2024 & impact	28
• Galerie photos	30

Business Game School

By ODYSSEE

Lutter contre le décrochage scolaire

Initier au monde de l'entreprise et ses codes pour booster la réussite scolaire et faciliter l'insertion

Démocratiser davantage l'accès à l'entrepreneuriat

AVEC L'ASSOCIATION ODYSSEE

L'état d'esprit d'Odyssée est fait de motivation et d'énergie afin de permettre aux jeunes de se dépasser pour avancer vers leurs rêves en franchissant les barrières et ainsi construire des carrières !

Apprendre à ces jeunes à ne jamais renoncer et à avancer malgré les doutes, les peurs et les obstacles TOUT EN S'APPROPRIANT **LES CODES DU MONDE PROFESSIONNEL.**



STEEVE BARTHELEMI PRESIDENT D'ODYSSEE

EDITO

*L'entrepreneuriat comme une opportunité
de contribuer à des causes sociales et de
lutter contre le décrochage scolaire*

Chers partenaires,

C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport d'activité de cette année, un document qui témoigne de **nos efforts continus pour lutter contre le décrochage scolaire et promouvoir une éducation inclusive** et équitable en Guadeloupe.

Grâce à **l'engagement sans faille de notre équipe, à la collaboration précieuse de l'Académie de la Guadeloupe et de ses enseignants, ainsi qu'au soutien indéfectible de nos partenaires**, nous avons encore une fois démontré la puissance de l'union et de la détermination dans la réalisation de notre mission.

Cette année, en plus des accomplissements habituels, nous avons mené une étude d'impact rigoureuse pour évaluer certains résultats du **Business Game School** à plus long terme. Cette enquête réalisée sur la période 2022/2023*, a permis de **mesurer l'effet produit par notre programme sur la remobilisation scolaire des élèves qui y ont participé l'année dernière**.

Nous avons contacté individuellement 568 élèves afin de recueillir des données précises et objectives. Les résultats de cette étude sont disponibles dans ce rapport, et ils sont très encourageants. Ils montrent que **notre approche, fondée sur l'intégration des principes économiques et de la culture d'entreprise, est non seulement pertinente, mais également efficace pour redonner aux jeunes la motivation et les compétences nécessaires pour réussir**.

Nous vous invitons à découvrir en détail ces performances qui illustrent concrètement l'impact de nos actions sur le terrain.

Notre ambition pour l'avenir est claire : continuer à innover en explorant de nouvelles voies pour rendre l'éducation encore plus accessible et stimulante pour tous.

Nous savons que les défis sont nombreux, mais nous sommes également convaincus que, grâce à votre soutien constant, nous pourrions surmonter les obstacles et **bâtir une Guadeloupe où chaque jeune a la possibilité de réaliser son potentiel**.

Ce rapport est non seulement un bilan, mais aussi **une invitation à poursuivre cette aventure avec nous**.

Ensemble, nous pouvons continuer à faire une différence durable et significative dans la vie de nombreux jeunes.

Nous vous remercions sincèrement de votre engagement continu et vous souhaitons une lecture inspirante.



INNOVATION
PEDAGOGIQUE
ET NUMERIQUE



COEDUCATION



MOTIVATION
AMBITION



TRANSMISSION



PARTAGE
COLLABORATION

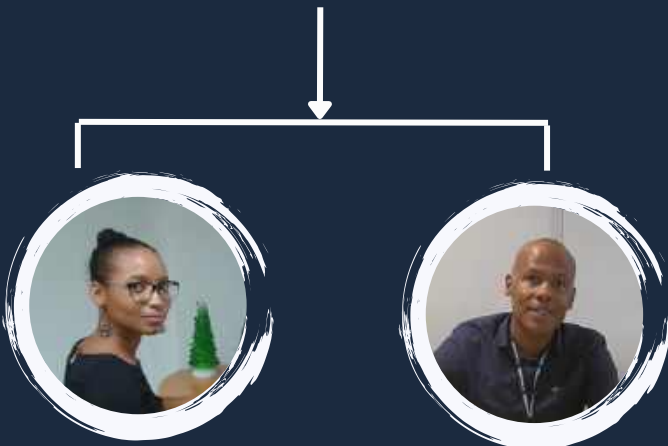


GOUVERNANCE & EQUIPE



Steeve BARTHÉLÉMI
PRÉSIDENT

MANAGER DE SECTEUR
MAITRISE DES ACTIVITES
CGSS GUADELOUPE
2024 : en formation d'agent de
Direction de la Sécurité Sociale
"capdirEN3S" de l'Ecole Nationale
Supérieure de la Sécurité Sociale.



Vanessa PELISSIER
TRESORIERE

NOTAIRE

Philippe GAUTIER
SECRETAIRE

DIRECTEUR ADJOINT
DES OPERATIONS AU SOL
AIR CARAIBES



Ludovic LISON
Directeur Pédagogique



Franck SAINT-ETIENNE
Directeur des Opérations

🏆 Médaillé d'honneur de l'engagement ultramarin
Promotion de juillet 2024
Bulletin Officiel du Ministère de l'Intérieur

COANIMATION



Dominique BIPAT
BUSINESS TRAINER



Christelle THEOPHILE
BUSINESS TRAINER



Noema SAINCILY
BUSINESS TRAINER



INTERVENANTS INVITES

LABEL & AGREMENT



🏆 Le 17 mai 2024 à Paris, à l'Assemblée Nationale:
ODYSSEE remporte le Trophée d'Honneur de la 3e
édition des trophées de l'excellence associative
ultramarine organisée par L'Observatoire National des
Originaux d'Outre-Mer (l'ONDOM) qui l'honore pour
une réalisation exceptionnelle.



En août 2023, ODYSSEE obtient le label **JEUNESSE
EDUCATION POPULAIRE** par arrêté n°971-36-23 du 1er
août 2023 délivré par les services déconcentrés du
Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et
des sports et du Ministère de l'enseignement
supérieur, de la recherche et de l'innovation.

PARTENAIRES



Guadeloupe



Une gouvernance ancrée dans la réalité du terrain



QUI SOMMES
NOUS ?



Les membres du bureau et de l'équipe opérationnelle sont des guadeloupéens quadragénaires tous hautement diplômés, chefs d'entreprise ou occupant des postes de direction à haute responsabilité et ayant tous pour vocation d'aider les jeunes.



Empower

L'association Odyssée :

ODYSSEE est une association guadeloupéenne, loi 1901, sous convention académique pluriannuelle avec le Rectorat de la Guadeloupe.

ODYSSEE est agréée par le label Jeunesse Education Populaire (JEP), délivré en 2023 par les services déconcentrés du Ministère de l'Education Nationale de la Jeunesse et des Sports.



ODYSSEE association



NOTRE VISION



Depuis 2020, notre programme s'inscrit dans un contexte global avec une approche multi-dimensionnelle :

Favoriser la réussite éducative, lutter contre le décrochage scolaire et l'inégalité des chances sont nos missions.

Notre dispositif suit donc la réforme des lycées qui se déploie progressivement depuis la rentrée scolaire 2023.

L'objectif étant d'assurer l'avenir de tous les élèves, au plus près de leurs besoins et de leurs aspirations **en répondant à la promesse républicaine d'égalité des chances**, nous nous intégrons également dans la mise en place du Parcours Avenir de la réforme des collèges à travers les Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI) qui permettent de construire et approfondir les connaissances des collégiens. Idem pour les lycéens notamment dans la thématique « Monde Économique et Professionnel ».

ODYSSEE conçoit l'éducation à la culture d'entreprise et l'entrepreneuriat comme des leviers au développement personnel et professionnel mais aussi comme des outils d'aide à l'orientation pour ne laisser aucun élève sur le bord du chemin et répondre aux priorités de l'Education Nationale pour l'année scolaire 2024-2025 en facilitant notamment la découverte des métiers et le stage de seconde.

Nous souhaitons que les participants développent la logique économique dès le plus jeune âge pour favoriser l'envie d'entreprendre et élargir leur horizon professionnel.

Et, au delà de cette **sensibilisation à la culture d'entreprise**, nous intervenons aussi **en soutien de l'apprentissage des savoirs fondamentaux en les contextualisant au travers notre programme pédagogique de simulation de création d'entreprise.**

PERFORMANCE
2023
2024



44

SESSIONS



920

PARTICIPANTS
ONT SUIVI NOTRE
PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

A PROPOS DE L'IMPACT



En 2024, nous avons mené une enquête sur des **élèves décrocheurs** rencontrés l'année dernière, lors du stage Business Game School sur la période de 2022/2023 afin de mesurer l'impact de notre programme sur leur remobilisation scolaire à ce jour.

568 élèves décrocheurs ont été contactés de manière individuelle dans le but de répondre à l'étude d'impact en ligne pour échantillonnage*.

ODYSSÉE
LES BUSINESS TRAINER
TEAM ODYSSEE
LE 07/05/24

*Ces données d'enquête sont compilées avec les réponses reçues sur la base du volontariat et de la bonne participation des élèves, ce qui constitue l'échantillonnage.

98%

Des participants recommandent l'atelier à des camarades ou des proches

89%

Des participants ont apprécié l'atelier Business Game School

CHIFFRES CLES - ETUDE D'IMPACT LONG TERME

61% ♂

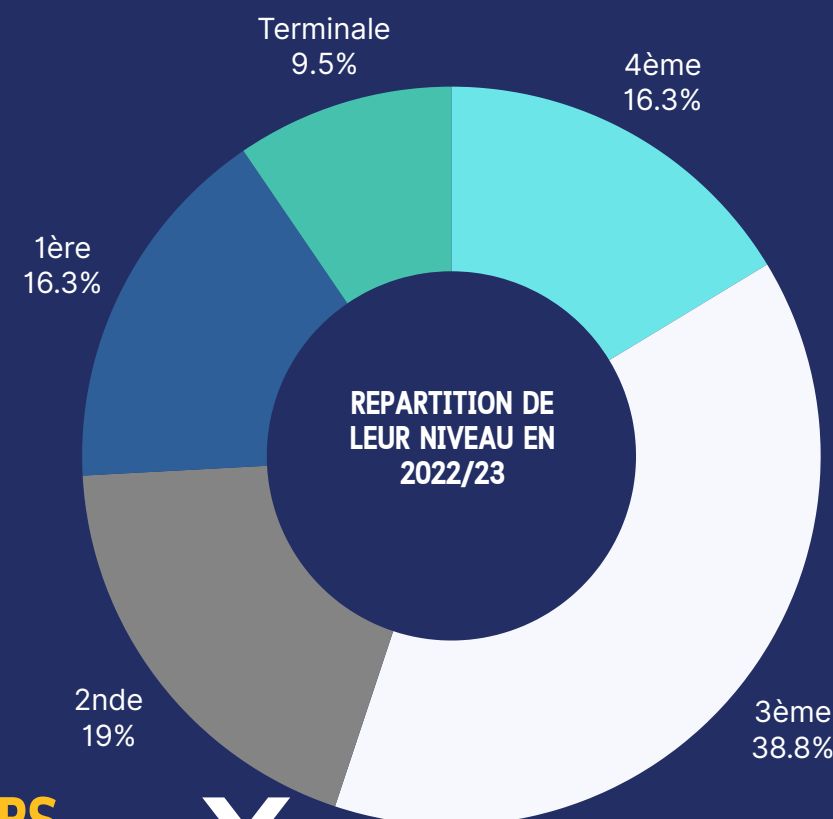
Nombre d'hommes ayant répondu à l'étude

39% ♀

Nombre de femmes ayant répondu à l'étude



147 ÉLÈVES DECROCHEURS
ONT PARTICIPÉ À L'ETUDE



FOCUS SUR LES 3ÈME

57 ÉLÈVES INTERROGÉS ÉTAIENT EN **3ÈME** ET **74%** ONT DECLARÉ AVOIR OBTENU LEUR **BREVET DES COLLÈGES**



EN 2024, ILS SONT :

45

Elèves à être passé en classe supérieure



79%

Nb d'élèves remobilisés

FOCUS SUR LES TERMINALE

14 ÉLÈVES INTERROGÉS ÉTAIENT EN **TERMINALE** ET **100%** ONT DECLARÉ AVOIR OBTENU LEUR **BACCALAUREAT**



EN 2024, ILS SONT :

9%

d'entre eux ont décroché un 1er emploi.



64%

Nb d'élèves en études post-bac





FRANCK SAINT-ETIENNE

Qu'est-ce qui sépare le quartier du Raizet de Dubaï ? 11780 kms me direz-vous.

Mais si vous posez la question à Franck Saint-Etienne, il vous dira certainement que son unité de mesure à lui est la persévérance et le travail.

A 23 ans, malgré une Maîtrise de l'Institut d'Administration des Entreprises (I.A.E) de l'Université de Montpellier option commerce international, il parvient difficilement à s'insérer.

Déterminé à s'en sortir, en 2000, il crée sa première société à l'âge de 25 ans.

En 2013, il crée une filiale à Dubaï et les logiciels conçus par son entreprise sont tout simplement commercialisés dans plus de 30 pays.

En 2020, sous contrats de partenariats technologiques (OEM) au niveau mondial avec les plus grandes marques de la téléphonie telles que Alcatel ou encore Panasonic, Siemens ou Avaya il a su convaincre l'écosystème de la téléphonie à l'échelle internationale.

En 2021, après la crise COVID et quasiment 20 ans à la tête d'une PME, il choisit de prendre du recul et de rentrer au pays.

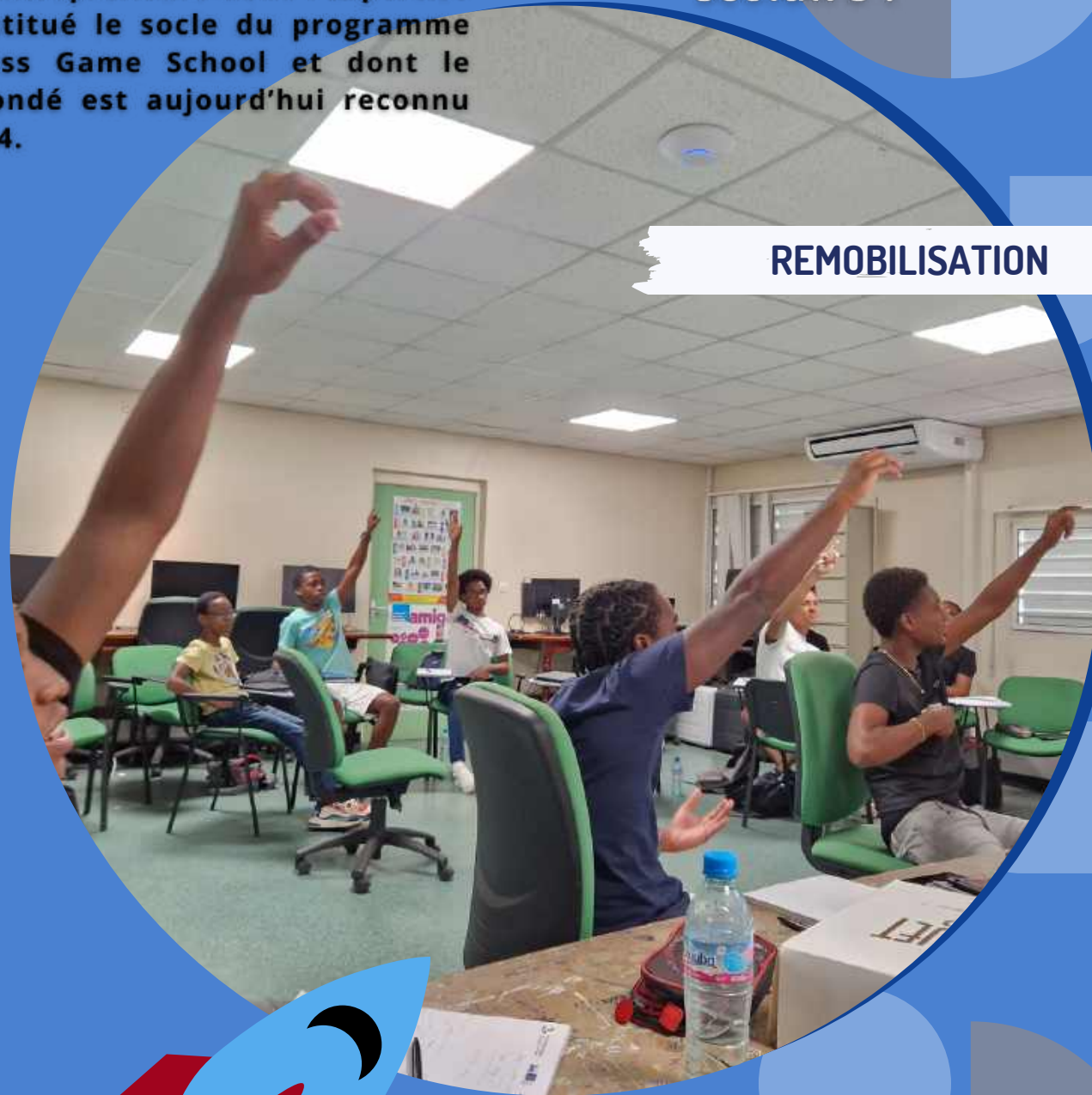
Après une année à étudier l'économie locale et à rencontrer de nombreux acteurs de l'insertion et du développement économique, il en conclut qu'il y a un réel déficit sur le territoire en matière d'éducation financière et qu'il est donc nécessaire d'intervenir au plus tôt et au plus près des jeunes.

Il parvient à convaincre quelques partenaires : ODYSSEE voit le jour.

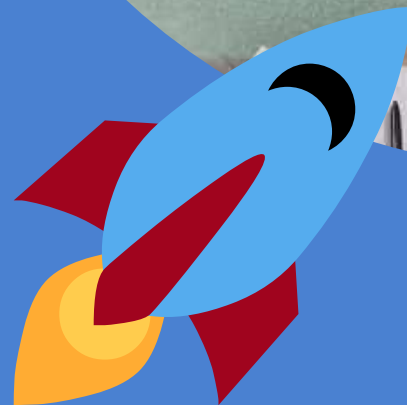
Depuis, il arrête ses autres activités et décide de se consacrer à 200% à ODYSSEE pour servir la jeunesse du territoire.

UNE RENCONTRE

En 2020, convaincue du rôle de l'entrepreneuriat pour répondre aux enjeux sociaux auxquels notre société est confrontée, ODYSSEE a structuré son projet autour de ces deux entrepreneurs dont l'expertise a constitué le socle du programme Business Game School et dont le bien-fondé est aujourd'hui reconnu en 2024.



REMOBILISATION



UNE DIRECTION OPERATIONNELLE ET PEDAGOGIQUE AU PLUS PRÈS DES ACTIONS TERRAIN

LA CAUSE ENTREPRENEURIALE AU SERVICE DE LA REUSSITE EDUCATIVE

Transmettre la logique économique et les codes de l'entreprise dès le plus jeune âge ; mettre à l'épreuve et détecter des potentiels; présenter des modèles de réussite pour insuffler des vocations et lutter contre le décrochage scolaire !

LUDOVIC LISON

Avec une expérience de 10 ans réussie dans la grande distribution (11M€/an) et 5 années dans la gestion de projets dans une structure de formation financée par des fonds publics (9M€/an), Ludovic LISON décide de se lancer en qualité de formateur consultant.

C'est ainsi qu'il créa deux entités distinctes, l'une dédiée à la formation professionnelle en 2015, l'autre au conseil en entreprise et aux financements en 2018.

En 2019, il fait la rencontre d'une équipe de développeurs de logiciels dédiés à l'analyse financière et à la réalisation de business plan.

C'est ainsi que va naître le premier outil en ligne à destination des porteurs de projets ou dirigeants d'entreprise souhaitant réaliser un prévisionnel financier qui tient compte des spécificités des Antilles-Guyane.

Sa rencontre avec l'association ODYSSEE lui offre une nouvelle opportunité en 2020 : accompagner les futurs dirigeants de notre territoire et ce, dès leur plus jeune âge.

Sa vocation pour le partage ne pouvait que le conduire à accepter le challenge et à se consacrer pleinement à ce projet.

NOTRE MISSION

Lutter contre décrochage scolaire en favorisant la cohésion par la progression de chacun et ainsi participer à la réactivation de l'École comme ascenseur scolaire et social.

Sensibiliser les jeunes au monde professionnel.

Rapprocher le monde de l'école et de l'entreprise en apportant l'entreprise dans l'école tout en faisant émerger d'autres perspectives pour les jeunes et en ouvrant aussi le champ des possibles.

Transmettre la logique économique, la culture d'entreprise, la valeur travail et la culture du résultat.

“ ÇA M'A OUVERT LES YEUX SUR LA REALITÉ, REDONNER CONFIANCE POUR RÉUSSIR ET J'AI AUSSI COMPRIS L'IMPORTANCE DES MATHS DE LA VIE ! ”

Naomie : élève de seconde

“APPRENDRE,
COMPRENDRE,
ENTREPRENDRE,
PROGRESSER”

(Kerry James)



“LA RAISON LA PLUS
MOTIVANTE DE
TRAVAILLER A L'ECOLE
OU DANS LA VIE SE
TROUVE DANS LE PLAISIR
QU'ON Y TROUVE, DANS LE
PLAISIR DU RESULTAT
ATTEINT ET DANS LA
CONNAISSANCE DE LA
VALEUR DE CE RESULTAT
POUR LA COMMUNAUTE”

(Albert Einstein)

NOTRE AMBITION : DONNER L'ACCES À L'EVEIL ECONOMIQUE

De par son caractère ludique, pratique et concret, le programme BGS favorise l'estime de soi, la mise en relation, le travail d'équipe et individuel mais aussi la prise de parole et le savoir-être.

Même s'ils rencontrent des difficultés, ces élèves ne doivent, en aucun cas, se sentir stigmatisés.

Ils ne sont pas condamnés à l'échec, au contraire, la réussite est aussi pour eux !

Dès le départ, le programme est conçu de manière à **rebooster la confiance en soi** et **mieux comprendre le monde de l'entreprise**.

En considérant l'Ecole comme la base, sans éducation ni formation à la culture économique, et à la culture d'entreprise, très tôt, difficile de parler ensuite d'insertion ou d'entrepreneuriat !
N'est-ce-pas ?...



Aussi, pourquoi attendre d'être en cursus universitaire ou en école de commerce pour que ces jeunes comprennent un système dans lequel ils évoluent tous les jours ?

Présenter des modèles de réussite inspire des vocations et remobilise également ces jeunes.

NOTRE PROGRAMME : IMMERSION DANS LE MONDE PROFESSIONNEL



STAGE DE 3 JOURS :

**SIMULATION CHEF
D'ENTREPRISE**

**SCÉNARIOS DE
CREATION ET DE
GESTION D'ENTREPRISE**

**INNOVATION PEDAGOGIQUE
PLATFORME NUMERIQUE
GAMIFICATION
IMPACT DIRECT**



CONNAISSANCES



JOUR 01

**ACCUEIL
BESOINS ET PRÉREQUIS
ÉTABLIR UNE RELATION
PARTAGE D'EXPÉRIENCES
IMPLICATION**



IMMERSION TOTALE

SOFT SKILLS

DIGITALISATION

JOUR 02

**METTRE À L'ÉPREUVE
ÉVALUER
FORMER
SENSIBILISER
CULTURE DU RÉSULTAT**



**ÉDUCATION
FINANCIÈRE**

**SAVOIRS DE BASE
FRANÇAIS/MATH**

LUDIQUE & PRATIQUE

**TRANSVERSALITÉ
ET PÉDAGOGIE ACTIVE**

JOUR 03

**ESTIME DE SOI
VALORISER
INSPIRER
CONFRONTER
MESURE SATISFACTION**



ESTIME DE SOI

INDIVIDUALISATION

**INTERVENTIONS DE
CHEFS D'ENTREPRISE OU CADRES
CO-ANIMATION**

**CÉRÉMONIE DE CLÔTURE
TENUE PROFESSIONNELLE DE RIGUEUR**



JEUNES REMOBILISÉS

LES OBJECTIFS

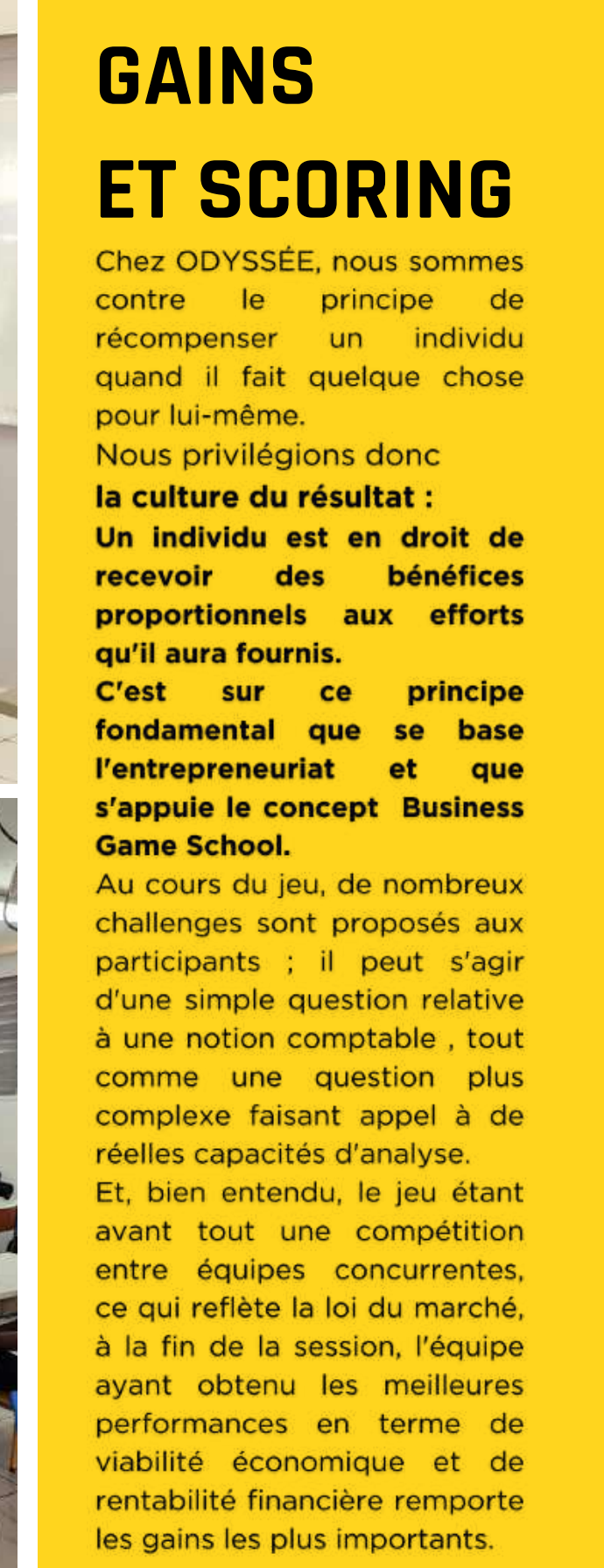
- COMPRENDRE LES ATTENTES DE L'ENTREPRISE
- MIEUX APPRÉHENDER L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

- DONNER DU SENS AUX SAVOIRS FONDAMENTAUX
- VALORISER LES SOFT SKILLS
- ÉDUCATION FINANCIÈRE
- TRANSMETTRE LA LOGIQUE ÉCONOMIQUE
- SENSIBILISER À L'ENTREPREUNARIAT
- CULTURE D'ENTREPRISE

**SUPPORTS
PÉDAGOGIQUES
CRÉÉS PAR
ODYSSEE:**

**LIVRET MY MEMO
& PLATFORME
NUMERIQUE**





FAVORISER LA CULTURE DU RESULTAT

BGS permet aussi de détecter des potentiels.

FORMER

PREPARER

INSERER

A l'issue de chaque session, deux élèves sont repérés puis mis en relation avec des entreprises via l'un de nos partenaires, l'**UDE-MEDEF**, pour réaliser un stage: **c'est le Passeport Stage ODYSSEE.**

C'est l'insertion facilitée pour les meilleurs.

Parce qu'un stage réussi c'est aussi un premier pas vers l'emploi...



Scannez pour voir
le témoignage de KRYS



M. PEDRO PIRBAKAS
NOM DE SCÈNE KRYS
ARTISTE INTERNATIONAL & PRODUCTEUR



GAINS ET SCORING

Chez ODYSSEE, nous sommes contre le principe de récompenser un individu quand il fait quelque chose pour lui-même.

Nous privilégions donc

la culture du résultat :

Un individu est en droit de recevoir des bénéfices proportionnels aux efforts qu'il aura fournis.

C'est sur ce principe fondamental que se base l'entrepreneuriat et que s'appuie le concept Business Game School.

Au cours du jeu, de nombreux challenges sont proposés aux participants ; il peut s'agir d'une simple question relative à une notion comptable , tout comme une question plus complexe faisant appel à de réelles capacités d'analyse.

Et, bien entendu, le jeu étant avant tout une compétition entre équipes concurrentes, ce qui reflète la loi du marché, à la fin de la session, l'équipe ayant obtenu les meilleures performances en terme de viabilité économique et de rentabilité financière remporte les gains les plus importants.

L'ÉCOSYSTÈME ODYSÉE

NOS PARTENAIRES 2023-2024



avec le Colonel Laurent Nobel,
Chef de corps du RSMA en 2024
et le capitaine Fedou responsable des partenariats



avec Stéphane Touati,
Directeur Régional de la BRED



Mme Ramrani
directrice de la communication
et RSE ORANGE



avec la cellule
formation professionnelle du MEDEF



M. Philippe Roquelaure
Président de la commission Emploi et Compétences
du MEDEF

SOUTIENS PARTENAIRES

MME CHRISTINE GANGLOFF-ZIEGLER RECTRICE D'ACADÉMIE DE LA GUADELOUPE



En 2024, au travers le déploiement du dispositif Business Game School, depuis 2020, ce sont plus de 45 établissements scolaires du second degré et près de 3000 jeunes qui ont participé aux actions de remobilisation, d'éducation financière et d'entrepreneuriat.

"Les témoignages d'élèves, de membres de la communauté éducative, et de chefs d'établissements sont encourageants (amélioration du comportement, amélioration des résultats scolaires, amélioration du travail en équipe, amélioration des relations avec l'établissement...) et s'inscrivent pleinement dans notre projet académique (Axe 1- levier 3 "Faire vivre l'école de la confiance pour renforcer les apprentissages" et levier 4 "Développer le travail collaboratif" ou encore Axe 2 - levier 2 "Favoriser le bien vivre ensemble et l'accrochage scolaire")."

"L'objectif est d'aller plus loin."

"Nous devons nous appuyer sur l'élan donné par le dispositif pour poursuivre nos actions de remobilisation et d'accompagnement vers des parcours ambitieux."

SOURCE : extrait d'une note de la rectrice

31 MAI 2024 : SIGNATURE D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT ACADEMIQUE 2024-2027

Après 3 années d'une étroite et fructueuse collaboration, dans le cadre de la politique académique de prévention et de décrochage scolaire en Guadeloupe, une convention de partenariat sur la période des 3 années scolaires à venir a été signée soit de septembre 2024 à juin 2027.

Selon la Rectrice, ce renouvellement vient confirmer l'utilité et la qualité des actions d'ODYSSEE.



CHRISTINE GANGLOFF ZIEGLER
RECTRICE DE L'ACADEMIE
DE LA GUADELOUPE



Cofinancé par
l'Union européenne



M. MARTOL CEDRICK ET MME ROBINET KARINE
DIRECTEUR RÉGIONAL DE L'ANIMATION COMMERCIALE
& RESPONSABLE DE L'ANIMATION DE LA CASDEN ET DES
CONSEILLERS PRIVÉS A LA BRED



M. Cédrick Martol

"J'ai été associé au dispositif dès son lancement fin 2021.

Au sein de la BRED, nous prôtons les valeurs d'égalité des chances, et donc intervenir en milieu scolaire pour contribuer à la lutte contre le décrochage scolaire me paraît essentiel. D'autant que l'éducation financière est trop peu enseignée à l'école. C'est d'ailleurs impressionnant de voir comment certains élèves se révèlent au bout de trois jours de formation.

J'ai le souvenir d'une session à Marie-Galante où l'émulation collective était extraordinaire !

Je suis très fier de transmettre mon expérience à la jeunesse de notre territoire qui exprime, dans tous les établissements scolaires de Guadeloupe, la même envie d'apprendre.

L'éducation permet de transcender les différences : il suffit de trouver les bons mots pour créer un déclic."



Une ambition commune pour le Business Game School : remobiliser et insuffler des vocations.

Trois acteurs d'univers différents, partageant des valeurs communes, sont mobilisés pour aider la jeunesse.

Philippe Outtier Ex chef de corps du RSMA

"Cette image d'union, dédiée à la formation, l'insertion et la réussite, est nécessaire à véhiculer."

"C'est important de véhiculer des modèles de réussite aux élèves. Nos militaires expérimentés partagent, avec les élèves, leur cursus et leurs évolutions de carrière."

Stéphane Touati, directeur régional de la BRED

"La lutte contre le décrochage scolaire doit être globale et collective. Clarifier le jargon du monde économique, démystifier l'univers de la banque et de l'entreprise est un excellent moyen pour stimuler la motivation des jeunes".

Pour ces raisons nous avons choisi de renouveler la convention de partenariat avec ODYSSEE en 2024.



Retours d'expérience



Les participants



Tracy

"Cet atelier a été pour moi très pertinent, je souhaite me lancer dans la vie active de manière plus rapide et efficace tout en évitant les pièges et erreurs de débutant que beaucoup font. C'est une expérience riche qui change des stages d'observation."

élève de seconde

Mathys

"Grâce au temps que vous donnez aux jeunes, et à votre organisation, vous nous aidez à réaliser tout notre potentiel grâce à la prise de parole et à la motivation que vous nous avez apportée."

élève de première

Mael

"L'atelier m'a permis d'avoir une idée plus complète et une autre vision sur la création d'une entreprise, ainsi que sur la manière de me comporter en entreprise. Je pense que c'est une bonne chose de montrer aux élèves du concret et ce à quoi ils devront faire face à l'avenir."

élève de terminale

Noa

"L'atelier est très intéressant et stimulant, il nous montre les défis liés à la création d'une entreprise, et donne l'envie de continuer et de s'investir davantage dans l'école."

élève de seconde

Les chefs d'établissements

Les retours des chefs d'établissement, au travers leur expertise, confirment le bienfondé du projet Business Game School en matière de lutte contre le décrochage scolaire.



M. Charbonne Chef d'établissement

"La cité scolaire a bénéficié de l'intervention de l'association ODYSSEE dans le cadre du projet BUSINESS GAME SCHOOL."

Avec un matériel riche et de qualité, les intervenants très dynamiques ont su adapter leur approche à ce public fragile.

J'ai constaté le plaisir de nos élèves à participer aux séances, et apprécié le retour très positif qu'ils faisaient aux professeurs ainsi qu'à leurs pairs.

Il s'agit d'une approche originale pour sensibiliser nos élèves autour de leur projet de réussite."



Mme Lepierre Proviseure

"Au travers des deux sessions réalisées dans notre établissement, ODYSSEE a permis à nos élèves d'entreprendre le voyage vers leur avenir."

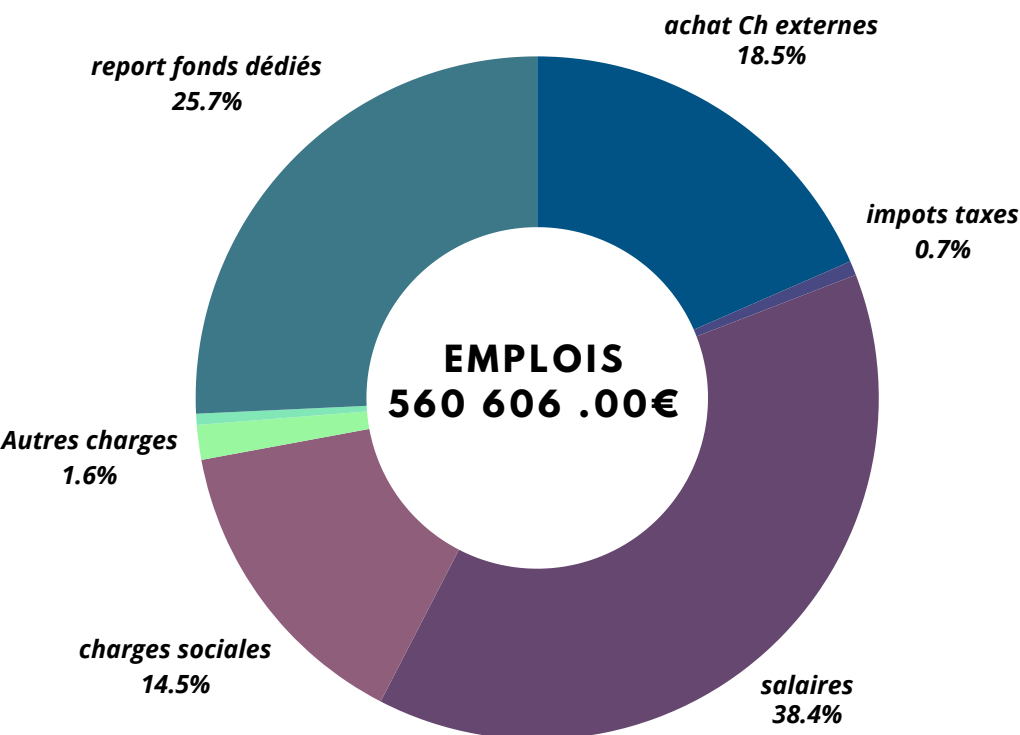
Un avenir choisi, un avenir construit, un avenir ancré dans la réalité.

Les jeunes ont unanimement exprimé leur satisfaction car au travers des activités très concrètes qu'ils ont réalisées sur le mini-stage, ils ont pu mieux percevoir, d'une part le sens de l'école et l'intérêt pour eux de s'accrocher et d'autres part, le champ des possibles pour eux et la nécessité de prendre confiance en eux pour atteindre des objectifs qu'il leur appartient de se fixer. La très grande majorité des élèves va maintenant vers une orientation choisie et motivée."

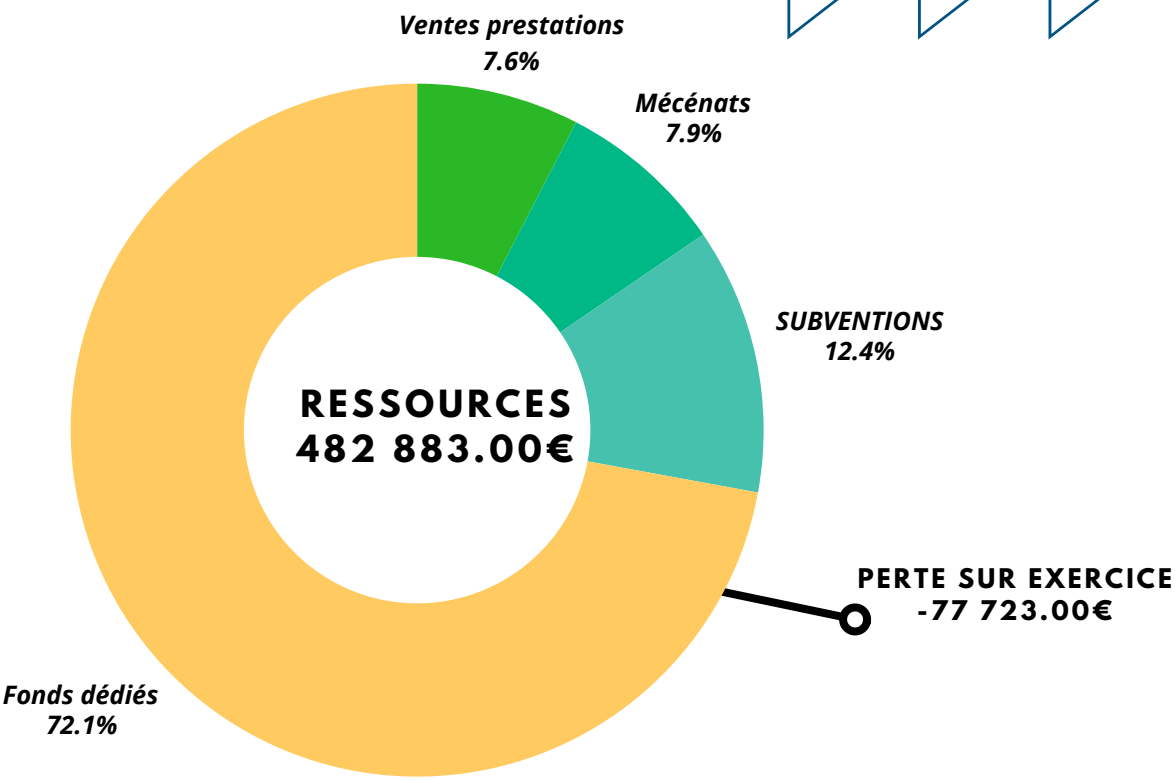
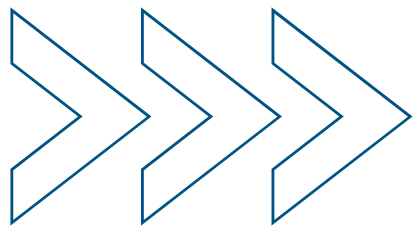


ANNEE 2023

Arrêté au 31 décembre 2023



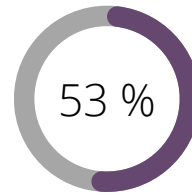
EMPLOIS
560 606.00€



RESSOURCES
482 883.00€

EMPLOIS 560 606.00€

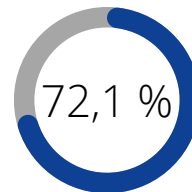
RESSOURCES 482 883.00€



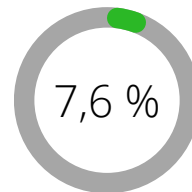
MASSE
SALARIALE



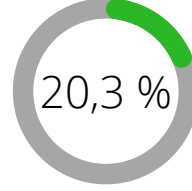
Cofinancé par
l'Union européenne



FINANCEMENT
FSE



FINANCEMENT
CITÉS ÉDUCATIVES



POLITIQUE DE LA VILLE
AUTRES, et MECENATS

EXPERTISE
COMPTABLE



Jonathan Sabban



KPMG

Expert-comptable

Les Galeries de Houelbourg

Baie-Mahault, Guadeloupe

COMMISSAIRE
AUX COMPTES



Lætitia Lamo

Cabinet 2L GESTION

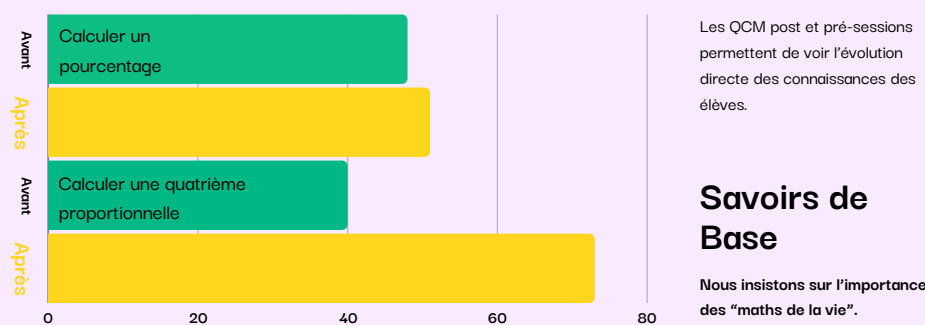
05 Chemin Gommier

Hauteurs Lézarde

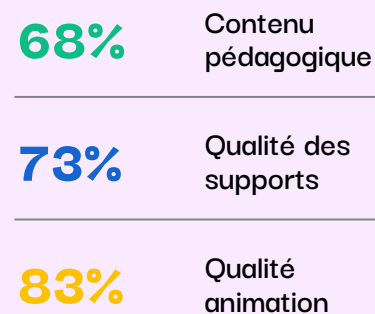
97170 PETIT BOURG

ANALYSE * QUANTITATIVE & QUALITATIVE COURT TERME

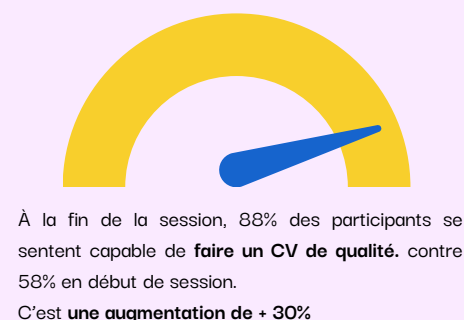
Exemple: amélioration des savoirs de base en math



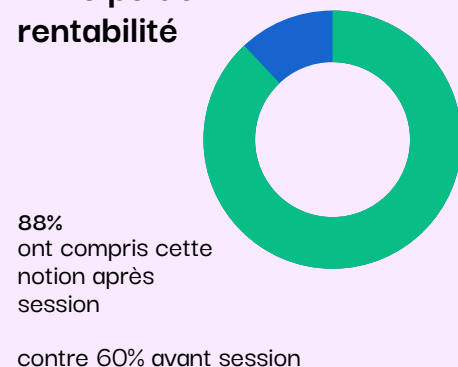
Satisfaction à chaud



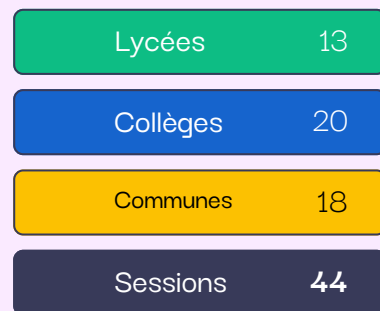
Réaliser un CV



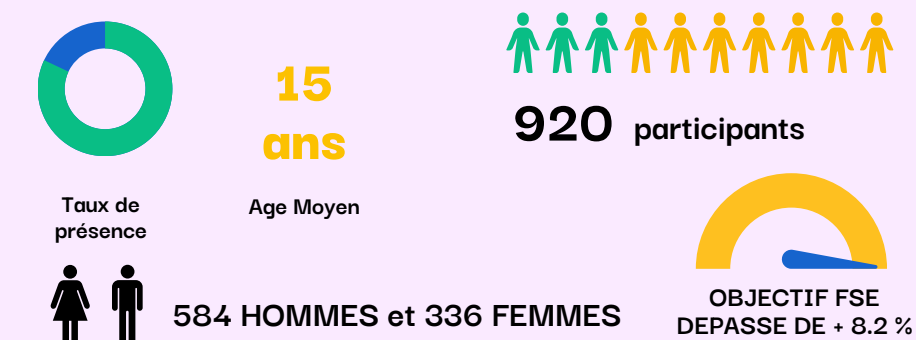
Principe de rentabilité



Bénéficiaires



Profil des participants



CHIFFRES CLES - ETUDE D'IMPACT ANNÉE SCOLAIRE 2023 - 2024



Nous collectons des données statistiques significatives à travers deux méthodes distinctes :

D'une part, des questionnaires à chaud immédiatement après les ateliers permettant de saisir les premières impressions et réactions des participants.
D'autre part, nous réalisons des QCM à froid trois mois après les ateliers, visant à mesurer plus précisément l'évolution des connaissances et compétences acquises sur le long terme.

** Ces données sont compilées avec les réponses reçues sur la base du volontariat et de la bonne participation des établissements et des élèves, ce qui constitue l'échantillonnage.*

L'AVIS DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES

Qualité BGS 100 %

Reconduire BGS 100 %

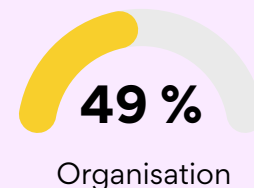
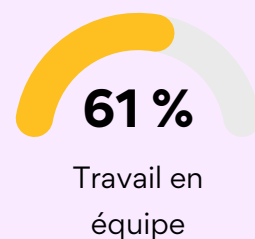
Remobilisation élèves 80 %

Résultats élèves 57 %

ETUDE D'IMPACT - 3 MOIS POST SESSIONS BGS

SAVOIR-ETRE

3 mois après la session, les participants pensent avoir amélioré :



PRÉSENCE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE GUADELOUPE

Objectif initial : 850 participants prévus pour l'opération FSE

Objectif réalisé : 920 participants

+ 8.2 % objectif dépassé



LES 20 COLLEGES :

BALIN, PERSEVERANCE, MORAND, SATINEAU, BEBEL, FLEMIN, ST RUF, MATELIANE, RAIZET, APPEL DU 18 JUIN, GRAND BOURG, ST-LOUIS, CAPESTERRE DE MARIE GALANTE, CARNOT, PITAT, VRECORD, FRONT DE MER, KERMADEC, SAINT-JOHN PERSE, FELIX EBOUE

LES 13 LYCEES :

JARDIN D'ESSAI, COEFFIN, BASTARAUD, FLERET, NICOLO, CHEVALIER ST GEORGES, BAIMBRIDGE, DROIT DE L'HOMME, LOUIS DELGRES, DUCHARMOY, NORD GRANDE TERRE, PERSEVERANCE, LACAVE



TRANSMISSION

L'Europe
s'engage
en Guadeloupe



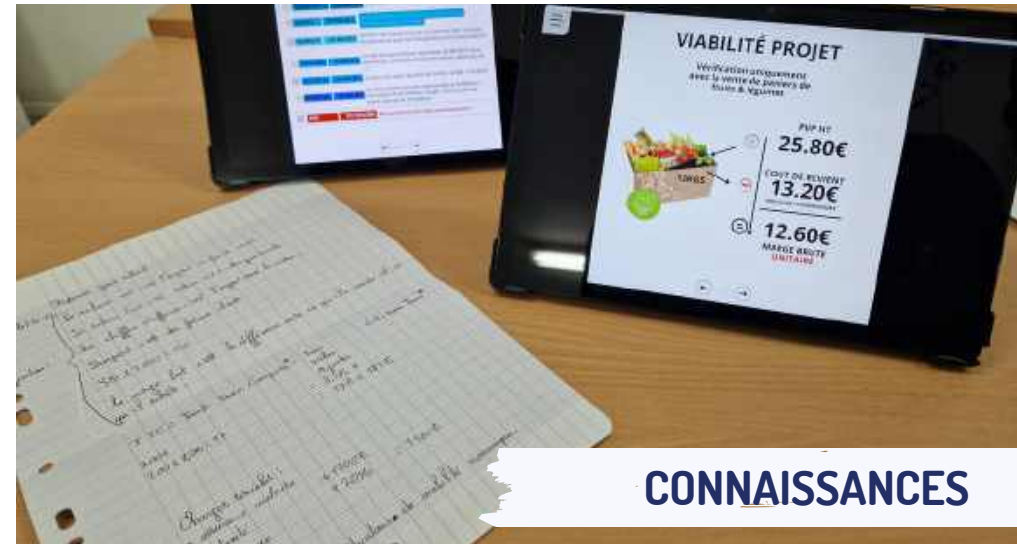
Cofinancé par
l'Union européenne



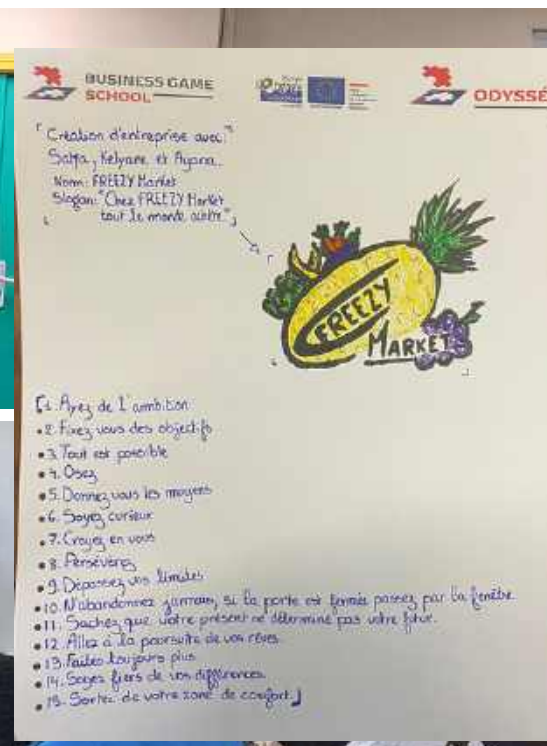
DESTINATION REUSSITE 🚀



REMOBILISATION



CONNAISSANCES



l'Europe
s'engage
en Guadeloupe

Cofinancé par
l'Union européenne